

#MRA18

## Programme de la 1<sup>ère</sup> édition du Moroccan Retail Association

« Bâtissons ensemble le commerce du futur au Maroc »

- 09.00** Accueil et inscription des participants
- 09.30** Mot d'ouverture du directoire & Introduction  
Introduction : Les enjeux de la relation Marques/Distributeurs  
*Seloua ALOUAOUI: Enseignante universitaire & consultante / Responsable du master MMD*  
*Frédéric PERODEAU: Expert Agence 5.5 Retail*
- 10.00** Témoignage Distributeur  
*Jean Christophe QUEYROUX: General Manager MARJANE Hypermarchés*
- 10.30** Témoignage Prestataire : l'importance du Digital dans le retail  
*Lamiae Benmakhlouf: Directrice General Tehnopark Maroc*
- 10.45** La digitalisation du point de vente  
*Julien Reibell: Directeur General Agence Altavia*
- 11.15** Pause Café
- 11.30** CEGID : Capturer les nouvelles opportunités de croissance et ne jamais manquer une vente en délivrant une expérience shopping unifiée!  
*Youssef Bentouila: Directeur des services et Sales Manager Cegid North Africa*
- 11.45** Le merchandising est partout : Les tendances et pratiques au Maroc  
*Patrick Salas: Directeur distribution Lafarge mawadis*
- 12.00** Le magasin : premier média de la marque : Refonte des pratiques merchandising : Cas de Packea maarif et moukawama.  
Tendance PLV : cas des Hollogrammes et autres ...  
*Chouaib Rahmouni: DG Publistore, Agence de merchandising*
- 12.15** Concept du premier magasin city chez Decathlon en Afrique : proximité et expérience client  
*Imad Bouzzroud: Directeur magasin Decathlon Derb Ghallaf*
- 12.30** Parcours shopper et meilleurs pratiques merchandising du premier magasin urbain KITEA  
*Othmane Benkirane: Directeur General KITEA*
- 12.45** Richbond : Category Management  
*Othmane Tazi: Directeur distribution Richbond*
- 13.00** L'intérêt de la data client pour une distribution efficace  
*Siham Elmejjad: CEO 2WLS ( World Wide Loyalty System)*
- 13.15** Le retail et le lancement de nouveaux produits du domaine pharmaceutique et parapharmaceutique au Maroc  
*Senhaji Mouna: Directeur général LAPARA*
- 13.30** Conclusion